



Brand Guidelines

Sistema de identidade visual - v1.0

Graphite foundation + warm signature

Identidade precisa, humana e operacional

A marca combina uma base neutra e racional com uma assinatura quente e reconhecível. O resultado deve parecer confiável, organizado e contemporâneo - sem cair em uma estética genérica de SaaS.

Princípio central

OrgaVisto é uma marca escura e neutra com uma assinatura quente - não uma marca laranja.

Direção visual

Structured Editorial: hierarquia clara, densidade operacional, respiro controlado e elementos gráficos usados com intenção.

PRECISÃO

Informação clara, alinhamento e ritmo.

CONFIANÇA

Contraste sólido e comportamento previsível.

CALOR

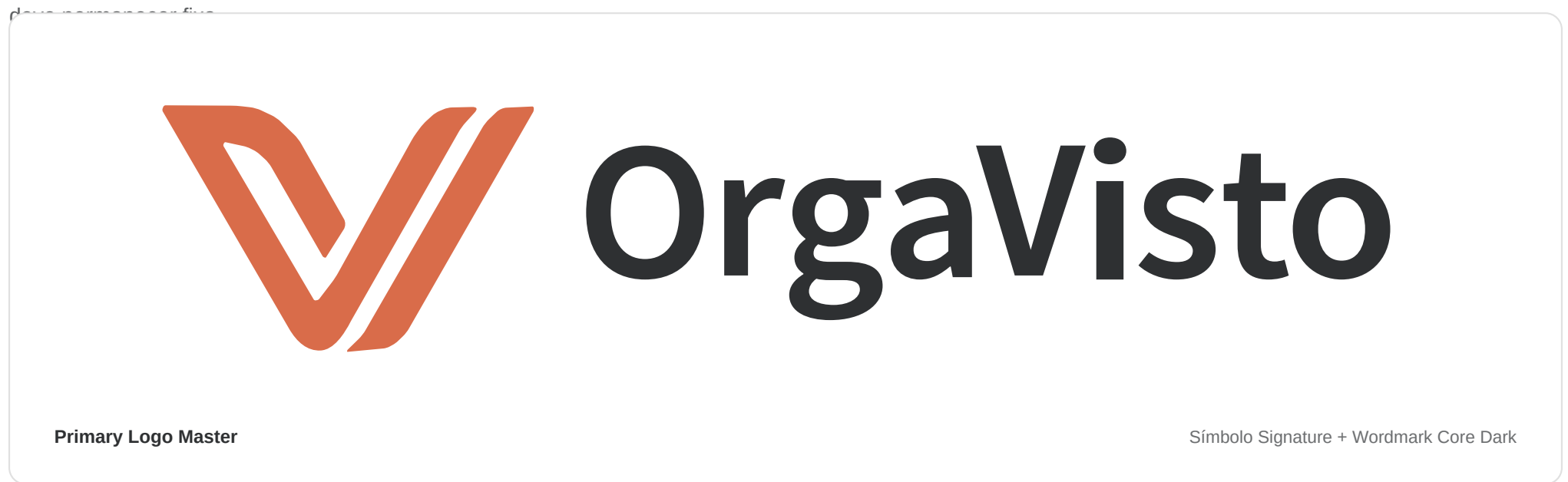
Signature aparece como acento, não como superfície dominante.

CONTROLE

Poucos efeitos; bordas e estrutura antes de sombras.

Primary Logo Master

A composição horizontal aprovada combina o Symbol Master v1.0 com o Wordmark Master v1.0. A distância entre os dois elementos foi ajustada opticamente e



SYMBOL MASTER

Geometric V-Flow reconstruído vetorialmente a partir da referência visual aprovada.

OrgaVisto

WORDMARK MASTER

R5 Balanced Custom. Base tipográfica Source Sans 3 Semibold com refinamentos no O, g, V e kerning.

Variantes oficiais

Use a versão que preserve maior contraste no contexto. A cor Signature permanece reservada ao símbolo na composição principal.

Primary



Reversed



Monochrome Dark



Monochrome Light



Clear space e tamanho mínimo

As regras abaixo preservam leitura, presença e integridade do lockup em aplicações digitais e impressas.



Definição de x

x = 50% da altura visual do "O" maiúsculo do wordmark.
Mantenha ao menos 1x livre em todos os lados.

TAMANHOS MÍNIMOS

Logo horizontal

Digital: 144 px de largura
Impressão: 38 mm de largura

Símbolo isolado

Digital: 24 px
Impressão: 8 mm

Exceção favicon

O símbolo pode ser usado em 16 px somente como favicon dedicado.

Paleta principal

A cor funciona por hierarquia. Core Dark é a base; Core Light organiza superfícies; Signature destaca momentos seletivos; Support sustenta informação secundária.



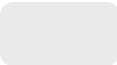
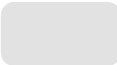
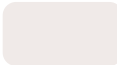
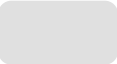
PROPORÇÃO VISUAL RECOMENDADA



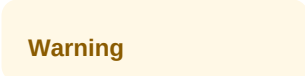
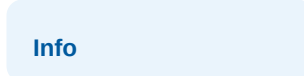
Regra de marca: “OrgaVisto é uma marca escura/neutra com uma assinatura quente - não uma marca laranja.” Evite grandes superfícies Signature sem motivo funcional.

Cores funcionais e semânticas

O sistema de produto amplia a marca sem competir com ela. As cores semânticas comunicam estado; Signature não deve substituir sucesso, alerta, erro ou informação.

	Text primary	#2E3032		Secondary	#5C5E60		Tertiary	#6B6D6F		Disabled	#8F8F8C
	Surface primary	#FFFFFF		Surface secondary	#EAEAEA		Hover	#E2E2E2		Selected	#F0EAE8
	Border subtle	#E0E0E0		Border default	#C0C2C4		Border strong	#8F8F8C		Focus	#B05033

SEMÂNTICA

			
Success	Warning	Danger	Info

Source Sans 3

Source Sans 3 é a família tipográfica do produto e do sistema de comunicação. O wordmark é uma construção customizada e não deve ser recriado digitando “OrgaVisto”.

Aa **Source Sans 3**
Regular 400 / Medium 500 / Semibold 600

ESTILO	SIZE / LINE	WEIGHT
Page title	26 / 32	600
Section	18 / 24	600
Subsection	16 / 20	600
Body	14 / 20	400
UI	14 / 16	500
Table	13 / 16	400
Label	13 / 16	500
Metadata	12 / 16	400

NÚMEROS

123,456.78

Use numerais tabulares em dados operacionais, tabelas e métricas.

Structured Editorial

Clean não significa vazio. O produto equilibra densidade operacional com hierarquia editorial e whitespace suficiente para orientar leitura e decisão.



Cases

Applicants

Documents

Settings

Cases

Operational overview

New case

Maria Silva	DS-160	In progress
João Costa	Documents	Review
Ana Lima	Interview	Ready

PRINCÍPIOS DE INTERFACE

Bordas primeiro
Sombras somente para overlays e modais.

Raio contido
2 / 4 / 6 / 8 px; default 6 px.

Espaçamento
4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 / 48.

Controles
32 / 36 / 40 px; touch mobile >= 40 px.

Ícones
Phosphor Icons - Regular.

Uso responsivo da marca

A marca deve reduzir complexidade conforme o espaço diminui. O símbolo isolado é a forma preferida em contextos compactos.

Large	>=1600	Primary logo	
Desktop	1200-1599	Primary logo	
Laptop	960-1199	Primary ou símbolo	
Tablet	640-959	Símbolo preferencial	
Mobile	<640	Símbolo / app icon	

Em interfaces muito compactas, preserve reconhecimento usando o símbolo Signature. Não comprima o lockup horizontal abaixo do tamanho mínimo para “fazer caber”.

Usos incorretos

A marca depende de proporção, contraste e espaçamento consistentes. Evite qualquer alteração que crie uma nova assinatura visual.



Não distorcer

Não estique ou comprima horizontalmente.



Não recolorir

Não use cores fora das variantes aprovadas.



Não aplicar efeitos

Sem sombras, bevel, glow ou gradientes.



Não alterar kerning

O Wordmark Master é uma construção fechada.



Não girar

Mantenha a orientação original.



Não usar baixo contraste

Escolha Primary ou Reversed conforme o fundo.

Masters, exports e governança

Os arquivos master são a fonte de verdade da identidade. Exports devem ser regenerados a partir deles quando necessário, sem redesenhar a marca.

MASTERS

OrgaVisto-Symbol-Master-v1.0.svg

OrgaVisto-Wordmark-Master-v1.0.svg

OrgaVisto-Primary-Logo-Master-v1.2.svg

EXPORTS

SVG para interfaces, web e escalabilidade. PNG para apresentações, documentos e integrações que não aceitam vetor. Favicon/App Icon usa o símbolo isolado.

TIPOGRAFIA

Source Sans 3 deve ser obtida pelos canais oficiais. Arquivos de fonte não fazem parte deste pacote.

PROVENIÊNCIA DO VETOR

O símbolo e o wordmark foram reconstruídos vetorialmente a partir das referências visuais aprovadas. Eles não são apresentados como arquivos vetoriais originais do material raster de origem.

VERSÃO DE REFERÊNCIA

Brand Guidelines v1.0 | Primary Logo composition approved: v1.2